

APERÇU – COLOMBIE-BRITANNIQUE ET TERRITOIRES-DU-NORD-OUEST

MENU DE NAVIGATION DES APERÇUS

Régions* **C.-B. ET TERRITOIRES** PRAIRIES ONTARIO QUÉBEC ET ATLANTIQUE

Taille de la concession **ÉTABLISSEMENT UNIQUE** ÉTABLISSEMENTS MULTIPLES

Endroit* **ZONE RURALE** ZONE URBAINE ZONE MÉTROPOLITAINE

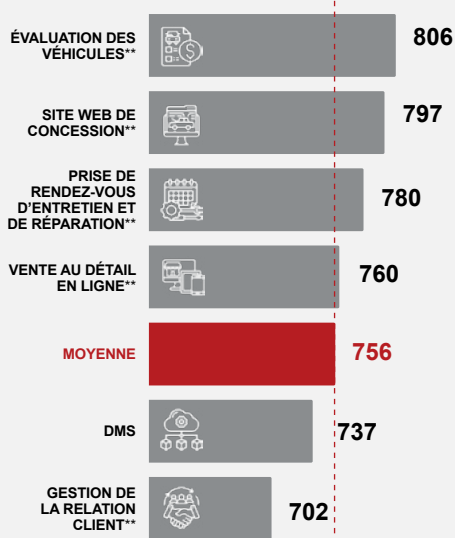
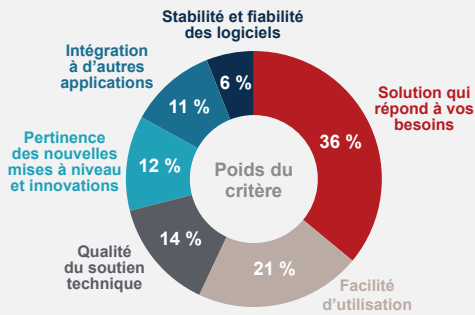
* Remarque : Pour les répondants qui ont plusieurs établissements, les réponses sont incluses dans plusieurs catégories.

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

INDICE DE SATISFACTION DES CONCESSIONNAIRES À L'ÉGARD DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

MOYENNE DE L'ÉTUDE

L'indice de satisfaction des concessionnaires à l'égard des solutions technologiques est une note globale pondérée basée sur **six critères** sur une échelle de 0 à 10 pour l'ensemble des concessions :



** Avertissement : petit échantillon, n = 30-99

DÉCIDEURS

Attitude à l'égard des nouvelles technologies



Attitude	C.-B. ET T.-N.-O.	MOYENNE
Précurseurs	11,3 %	10,0 %
Utilisateurs précoces	24,5 %	19,5 %
Ouverts au changement	39,6 %	37,2 %
Prudents mais ouverts	24,5 %	32,6 %
Sceptiques	0,0 %	0,8 %

3 priorités d'investissement



Priorité	C.-B. ET T.-N.-O.	MOYENNE
Gestion des pistes de vente et des réponses	15,7 %	16,3 %
Publicité numérique et référencement naturel	11,8 %	15,9 %
Cybersécurité et prévention de la fraude	7,8 %	9,8 %

3 principaux obstacles à l'adoption



Obstacle	C.-B. ET T.-N.-O.	MOYENNE
Utiliser la solution à ses pleines capacités	56,6 %	59,0 %
Intégration dans les activités quotidiennes	50,9 %	54,8 %
Justification de la valeur et rendement de l'investissement	41,5 %	47,9 %

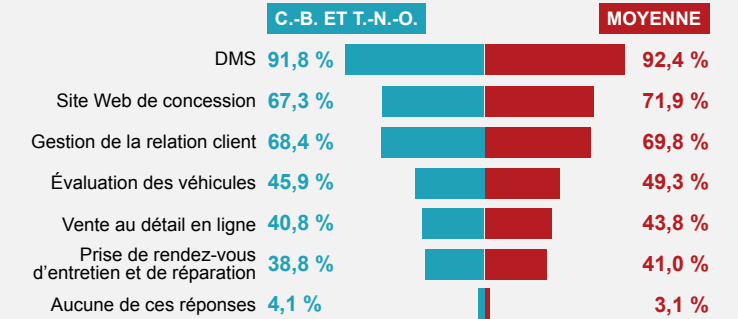
Soutien du constructeur



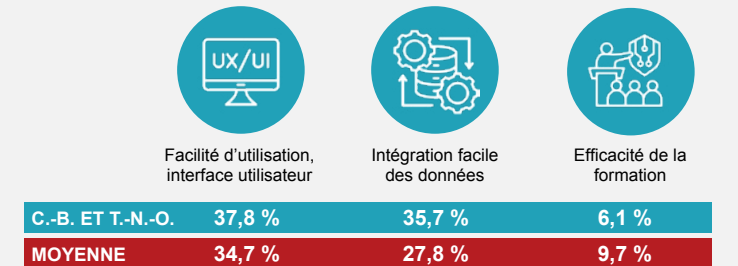
Niveau de soutien	C.-B. ET T.-N.-O.	MOYENNE
Excellent	20,8 %	14,9 %
Bon	34,0 %	34,9 %
Passable	34,0 %	34,9 %
Faible	9,4 %	10,7 %
Médiocre	1,9 %	4,6 %

UTILISATEURS

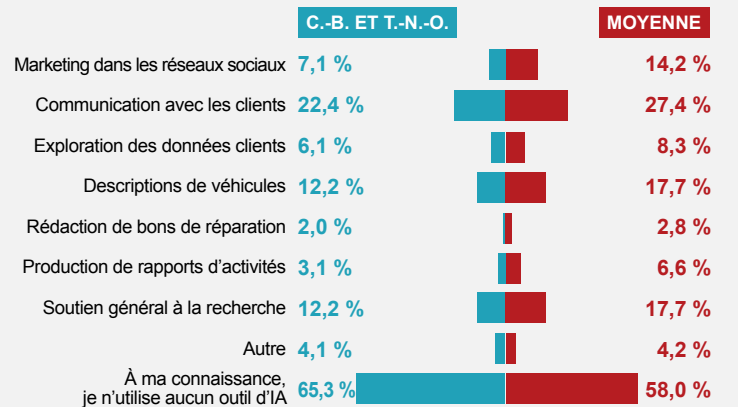
Utilisation des applications



3 plus importants domaines d'amélioration



Utilisation de l'intelligence artificielle



APERÇU – PRAIRIES

MENU DE NAVIGATION DES APERÇUS

Régions* C.-B. ET TERRITOIRES PRAIRIES ONTARIO QUÉBEC ET ATLANTIQUE

Taille de la concession ÉTABLISSEMENT UNIQUE ÉTABLISSEMENTS MULTIPLES

Endroit* ZONE RURALE ZONE URBAINE ZONE MÉTROPOLITAINE

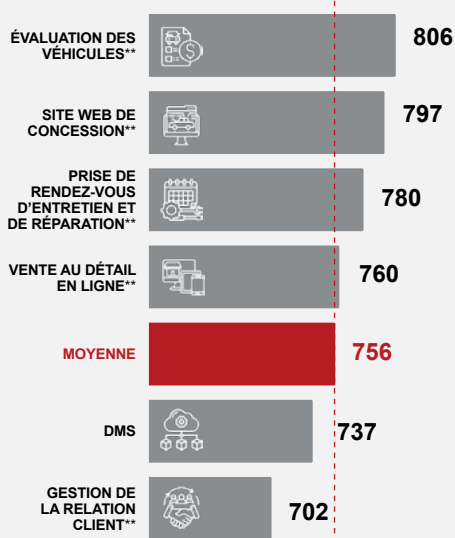
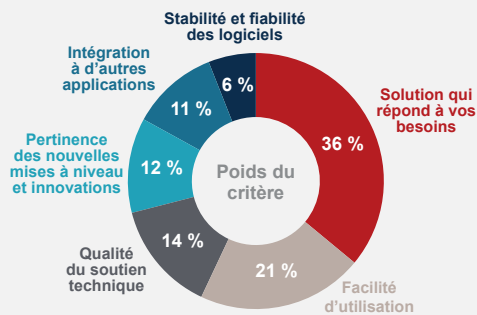
* Remarque : Pour les répondants qui ont plusieurs établissements, les réponses sont incluses dans plusieurs catégories.

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

INDICE DE SATISFACTION DES CONCESSIONNAIRES À L'ÉGARD DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

MOYENNE DE L'ÉTUDE

L'indice de satisfaction des concessionnaires à l'égard des solutions technologiques est une note globale pondérée basée sur **six critères** sur une échelle de 0 à 10 pour l'ensemble des concessions :



** Avertissement : petit échantillon, n = 30-99

DÉCIDEURS

Attitude à l'égard des nouvelles technologies



	6,9 %	18,1 %	34,7 %	40,3 %	0,0 %
PRAIRIES					
MOYENNE	10,0 %	19,5 %	37,2 %	32,6 %	0,8 %

3 priorités d'investissement



	23,2 %	5,8 %	7,2 %
PRAIRIES			
MOYENNE	16,3 %	15,9 %	9,8 %

3 principaux obstacles à l'adoption



	56,9 %	56,9 %	48,6 %
PRAIRIES			
MOYENNE	59,0 %	54,8 %	47,9 %

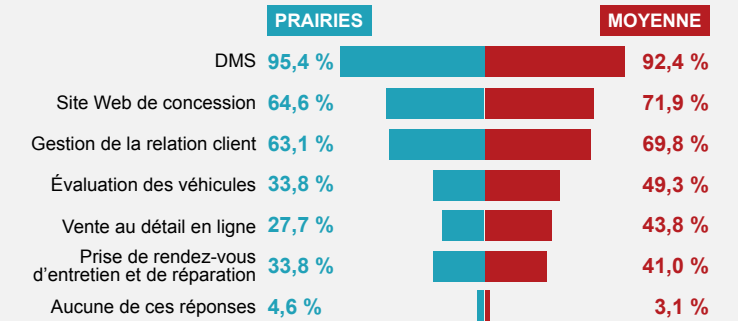
Soutien du constructeur



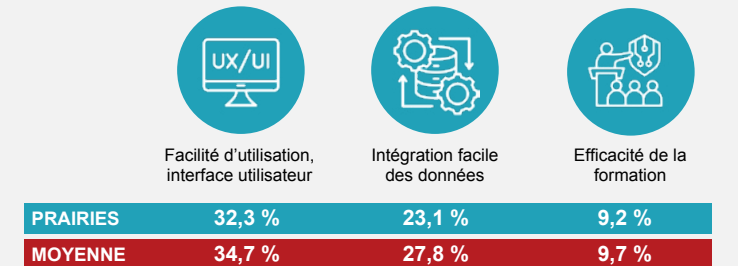
	13,9 %	30,6 %	37,5 %	13,9 %	4,2 %
PRAIRIES					
MOYENNE	14,9 %	34,9 %	34,9 %	10,7 %	4,6 %

UTILISATEURS

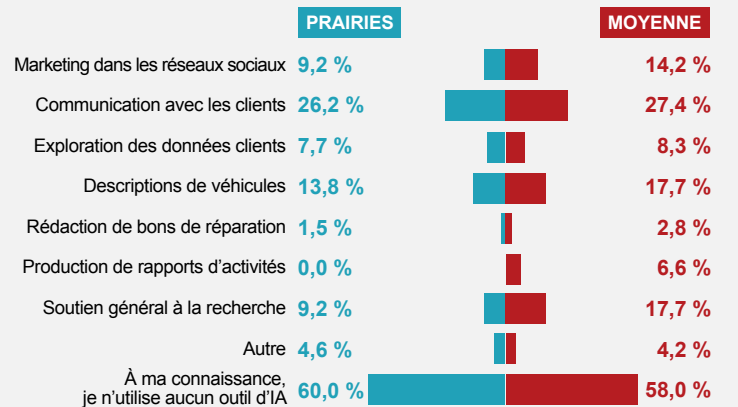
Utilisation des applications



3 plus importants domaines d'amélioration



Utilisation de l'intelligence artificielle



APERÇU – ONTARIO

MENU DE NAVIGATION DES APERÇUS

Régions* C.-B. ET TERRITOIRES PRAIRIES **ONTARIO** QUÉBEC ET ATLANTIQUE

Taille de la concession ÉTABLISSEMENT UNIQUE ÉTABLISSEMENTS MULTIPLES

Endroit* ZONE RURALE ZONE URBAINE ZONE MÉTROPOLITAINE

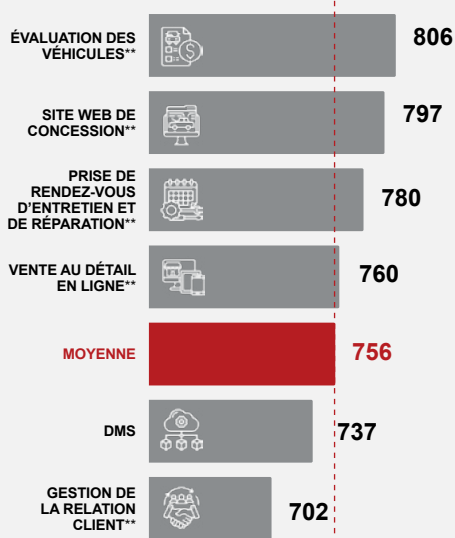
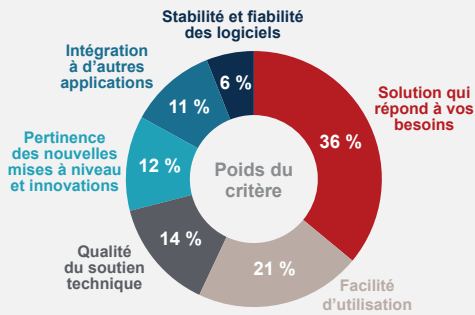
* Remarque : Pour les répondants qui ont plusieurs établissements, les réponses sont incluses dans plusieurs catégories.

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

INDICE DE SATISFACTION DES CONCESSIONNAIRES À L'ÉGARD DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

MOYENNE DE L'ÉTUDE

L'indice de satisfaction des concessionnaires à l'égard des solutions technologiques est une note globale pondérée basée sur **six critères** sur une échelle de 0 à 10 pour l'ensemble des concessions :



** Avertissement : petit échantillon, n = 30-99

DÉCIDEURS

Attitude à l'égard des nouvelles technologies



Attitude	ONTARIO (%)	MOYENNE (%)
Précurseurs	4,3 %	10,0 %
Utilisateurs précoces	20,4 %	19,5 %
Ouverts au changement	38,7 %	37,2 %
Prudents mais ouverts	34,4 %	32,6 %
Sceptiques	2,2 %	0,8 %

3 priorités d'investissement



Priorité	ONTARIO (%)	MOYENNE (%)
Gestion des pistes de vente et des réponses	19,5 %	16,3 %
Publicité numérique et référencement naturel	16,1 %	15,9 %
Cybersécurité et prévention de la fraude	8,0 %	9,8 %

3 principaux obstacles à l'adoption



Obstacle	ONTARIO (%)	MOYENNE (%)
Utiliser la solution à ses pleines capacités	65,6 %	59,0 %
Intégration dans les activités quotidiennes	62,4 %	54,8 %
Justification de la valeur et rendement de l'investissement	49,5 %	47,9 %

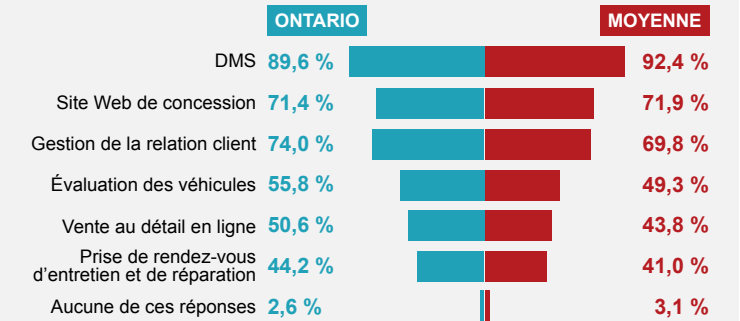
Soutien du constructeur



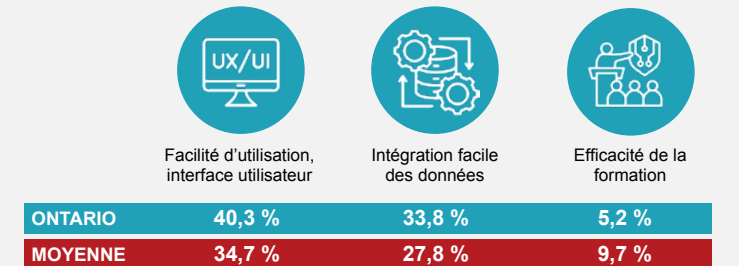
Niveau de soutien	ONTARIO (%)	MOYENNE (%)
Excellent	17,2 %	14,9 %
Bon	37,6 %	34,9 %
Passable	30,1 %	34,9 %
Faible	9,7 %	10,7 %
Médiocre	5,4 %	4,6 %

UTILISATEURS

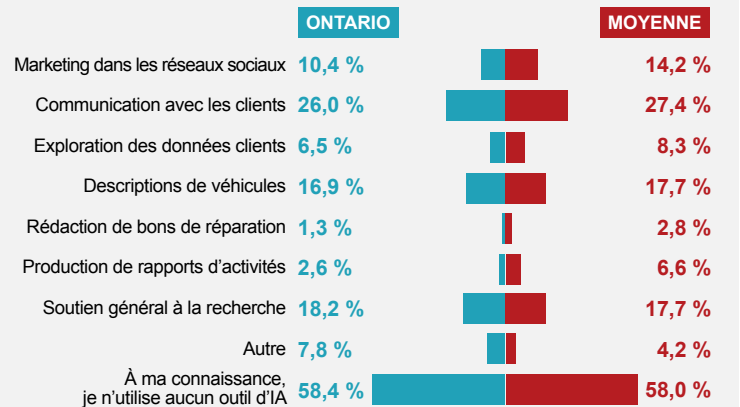
Utilisation des applications



3 plus importants domaines d'amélioration



Utilisation de l'intelligence artificielle



APERÇU – QUÉBEC ET PROVINCES DE L'ATLANTIQUE

MENU DE NAVIGATION DES APERÇUS

Régions* C.-B. ET TERRITOIRES PRAIRIES ONTARIO **QUÉBEC ET ATLANTIQUE**

Taille de la concession ÉTABLISSEMENT UNIQUE ÉTABLISSEMENTS MULTIPLES

Endroit* ZONE RURALE ZONE URBAINE ZONE MÉTROPOLITAINE

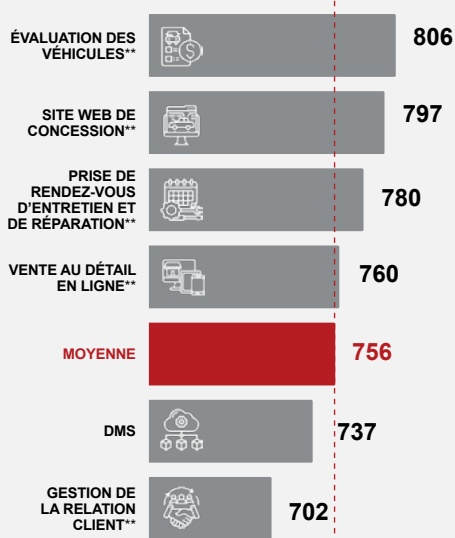
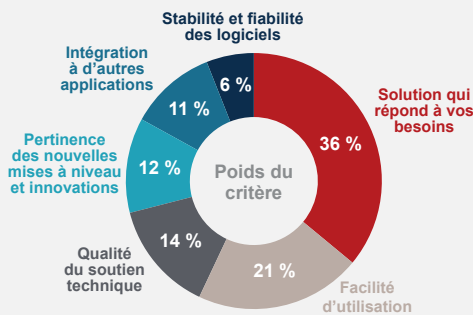
* Remarque : Pour les répondants qui ont plusieurs établissements, les réponses sont incluses dans plusieurs catégories.

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

INDICE DE SATISFACTION DES CONCESSIONNAIRES À L'ÉGARD DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

MOYENNE DE L'ÉTUDE

L'indice de satisfaction des concessionnaires à l'égard des solutions technologiques est une note globale pondérée basée sur **six critères** sur une échelle de 0 à 10 pour l'ensemble des concessions :



** Avertissement : petit échantillon, n = 30-99

DÉCIDEURS

Attitude à l'égard des nouvelles technologies



	18,4 %	25,0 %	31,6 %	25,0 %	0,0 %
QC ET ATL.					
MOYENNE	10,0 %	19,5 %	37,2 %	32,6 %	0,8 %

3 priorités d'investissement



	10,0 %	22,9 %	15,7 %
QC ET ATL.			
MOYENNE	16,3 %	15,9 %	9,8 %

3 principaux obstacles à l'adoption



	55,3 %	47,4 %	44,7 %
QC ET ATL.			
MOYENNE	59,0 %	54,8 %	47,9 %

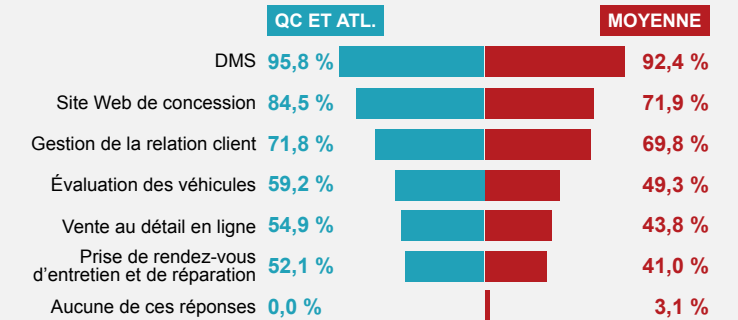
Soutien du constructeur



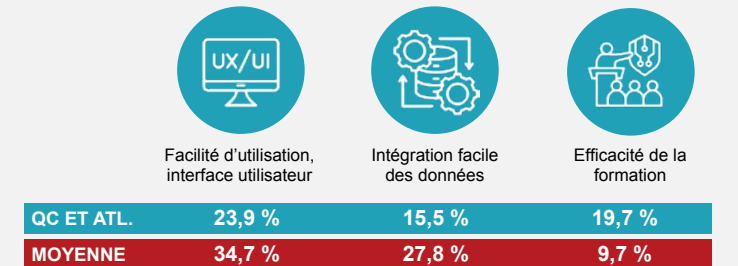
	6,6 %	46,1 %	34,2 %	7,9 %	5,3 %
QC ET ATL.					
MOYENNE	14,9 %	34,9 %	34,9 %	10,7 %	4,6 %

UTILISATEURS

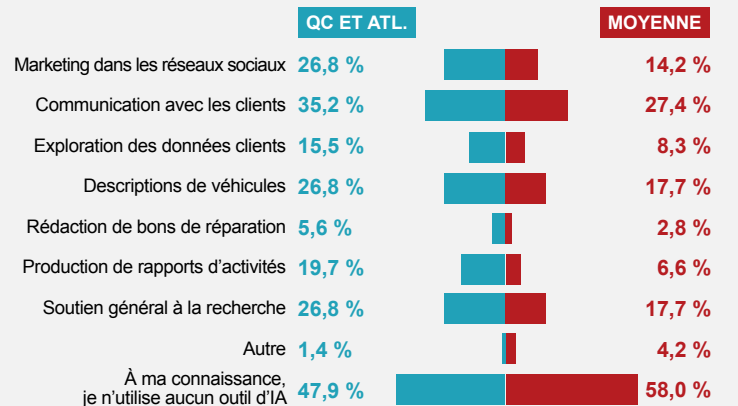
Utilisation des applications



3 plus importants domaines d'amélioration



Utilisation de l'intelligence artificielle



APERÇU – CONCESSIONS À ÉTABLISSEMENT UNIQUE

MENU DE NAVIGATION DES APERÇUS

Régions* C.-B. ET TERRITOIRES PRAIRIES ONTARIO QUÉBEC ET ATLANTIQUE

Taille de la concession ÉTABLISSEMENT UNIQUE ÉTABLISSEMENTS MULTIPLES

Endroit* ZONE RURALE ZONE URBAINE ZONE MÉTROPOLITAINE

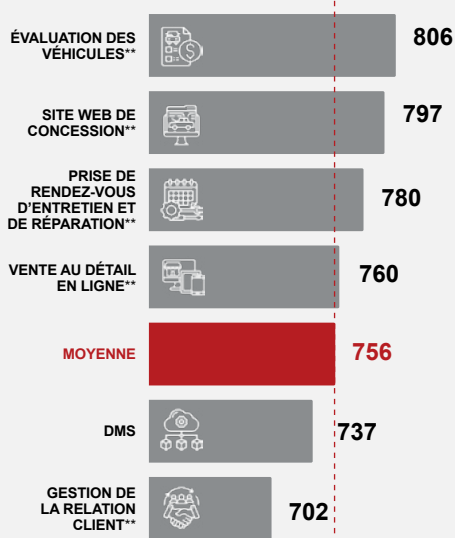
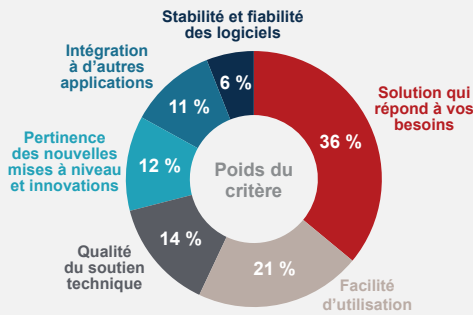
* Remarque : Pour les répondants qui ont plusieurs établissements, les réponses sont incluses dans plusieurs catégories.

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

INDICE DE SATISFACTION DES CONCESSIONNAIRES À L'ÉGARD DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

MOYENNE DE L'ÉTUDE

L'indice de satisfaction des concessionnaires à l'égard des solutions technologiques est une note globale pondérée basée sur **six critères** sur une échelle de 0 à 10 pour l'ensemble des concessions :



** Avertissement : petit échantillon, n = 30-99

DÉCIDEURS

Attitude à l'égard des nouvelles technologies



	6,9 %	18,1 %	41,0 %	32,6 %	1,4 %
UNIQUE					
MOYENNE	10,0 %	19,5 %	37,2 %	32,6 %	0,8 %

3 priorités d'investissement



	16,1 %	13,1 %	10,9 %
UNIQUE			
MOYENNE	16,3 %	15,9 %	9,8 %

3 principaux obstacles à l'adoption



	59,7 %	54,9 %	48,6 %
UNIQUE			
MOYENNE	59,0 %	54,8 %	47,9 %

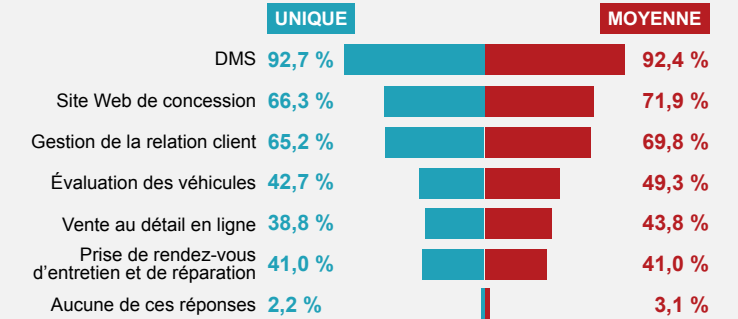
Soutien du constructeur



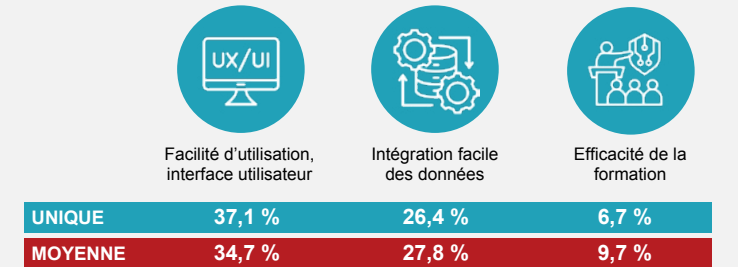
	17,4 %	32,6 %	33,3 %	11,8 %	4,9 %
UNIQUE					
MOYENNE	14,9 %	34,9 %	34,9 %	10,7 %	4,6 %

UTILISATEURS

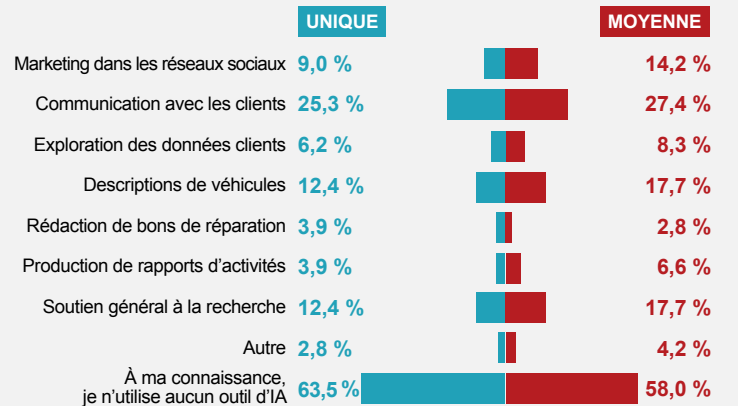
Utilisation des applications



3 plus importants domaines d'amélioration



Utilisation de l'intelligence artificielle



APERÇU – CONCESSIONS À ÉTABLISSEMENTS MULTIPLES

MENU DE NAVIGATION DES APERÇUS

Régions* C.-B. ET TERRITOIRES PRAIRIES ONTARIO QUÉBEC ET ATLANTIQUE

Taille de la concession ÉTABLISSEMENT UNIQUE ÉTABLISSEMENTS MULTIPLES

Endroit* ZONE RURALE ZONE URBAINE ZONE MÉTROPOLITAINE

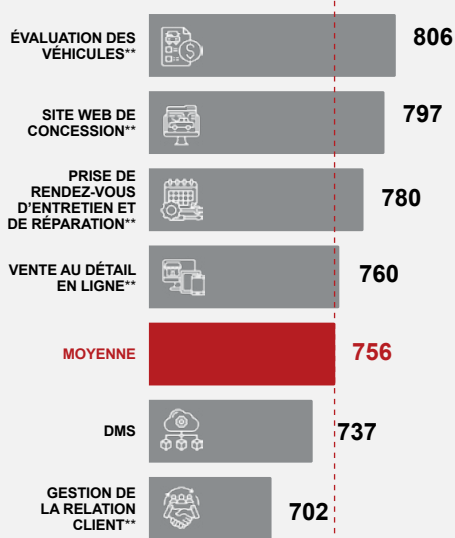
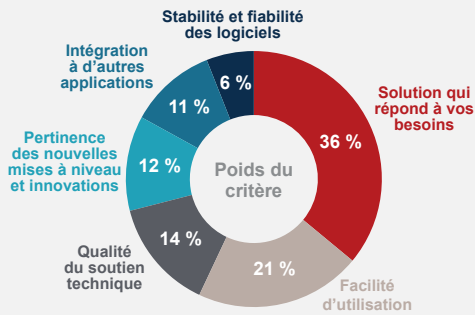
* Remarque : Pour les répondants qui ont plusieurs établissements, les réponses sont incluses dans plusieurs catégories.

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

INDICE DE SATISFACTION DES CONCESSIONNAIRES À L'ÉGARD DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

MOYENNE DE L'ÉTUDE

L'indice de satisfaction des concessionnaires à l'égard des solutions technologiques est une note globale pondérée basée sur **six critères** sur une échelle de 0 à 10 pour l'ensemble des concessions :



** Avertissement : petit échantillon, n = 30-99

DÉCIDEURS

Attitude à l'égard des nouvelles technologies



	Précurseurs	Utilisateurs précoces	Ouverts au changement	Prudents mais ouverts	Sceptiques
MULTIPLES	13,7 %	21,4 %	32,5 %	32,5 %	0,0 %
MOYENNE	10,0 %	19,5 %	37,2 %	32,6 %	0,8 %

3 priorités d'investissement



	Gestion des pistes de vente et des réponses	Publicité numérique et référencement naturel	Cybersécurité et prévention de la fraude
MULTIPLES	16,5 %	19,3 %	8,3 %
MOYENNE	16,3 %	15,9 %	9,8 %

3 principaux obstacles à l'adoption



	Utiliser la solution à ses pleines capacités	Intégration dans les activités quotidiennes	Justification de la valeur et rendement de l'investissement
MULTIPLES	58,1 %	54,7 %	47,0 %
MOYENNE	59,0 %	54,8 %	47,9 %

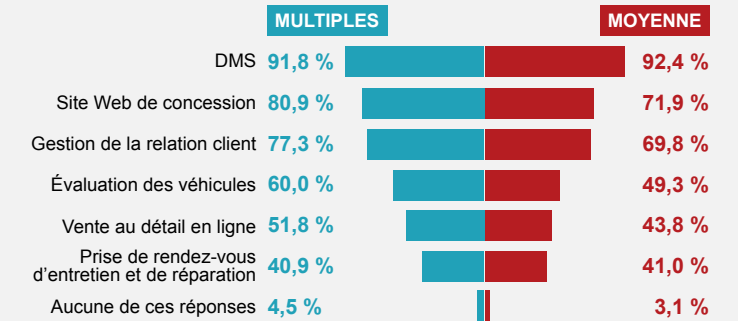
Soutien du constructeur



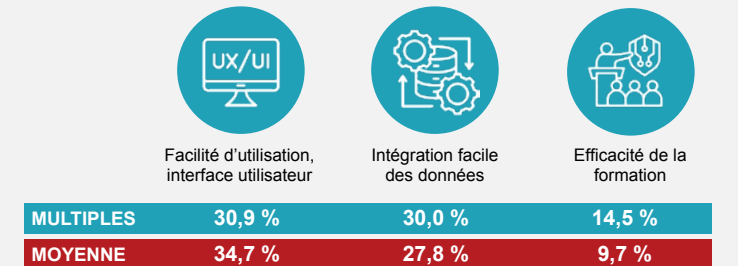
	Excellent	Bon	Passable	Faible	Médiocre
MULTIPLES	12,0 %	37,6 %	36,8 %	9,4 %	4,3 %
MOYENNE	14,9 %	34,9 %	34,9 %	10,7 %	4,6 %

UTILISATEURS

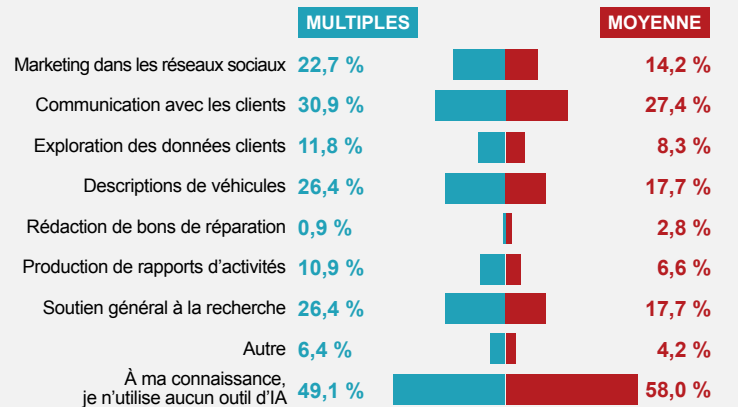
Utilisation des applications



3 plus importants domaines d'amélioration



Utilisation de l'intelligence artificielle



APERÇU – CONCESSIONS EN ZONE RURALE

MENU DE NAVIGATION DES APERÇUS

Régions* C.-B. ET TERRITOIRES PRAIRIES ONTARIO QUÉBEC ET ATLANTIQUE

Taille de la concession ÉTABLISSEMENT UNIQUE ÉTABLISSEMENTS MULTIPLES

Endroit* ZONE RURALE ZONE URBAINE ZONE MÉTROPOLITAINE

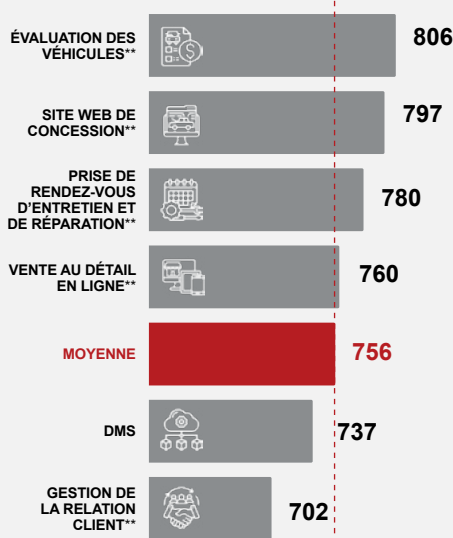
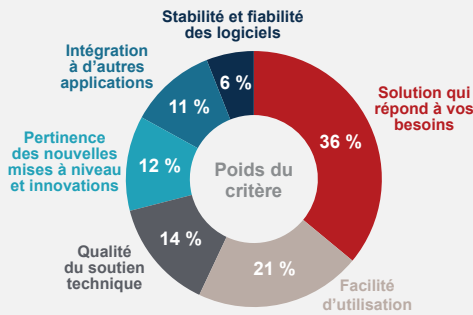
* Remarque : Pour les répondants qui ont plusieurs établissements, les réponses sont incluses dans plusieurs catégories.

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

INDICE DE SATISFACTION DES CONCESSIONNAIRES À L'ÉGARD DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

MOYENNE DE L'ÉTUDE

L'indice de satisfaction des concessionnaires à l'égard des solutions technologiques est une note globale pondérée basée sur **six critères** sur une échelle de 0 à 10 pour l'ensemble des concessions :



** Avertissement : petit échantillon, n = 30-99

DÉCIDEURS

Attitude à l'égard des nouvelles technologies



Attitude	RURAL	MOYENNE
Précurseurs	5,6 %	10,0 %
Utilisateurs précoces	15,6 %	19,5 %
Ouverts au changement	38,9 %	37,2 %
Prudents mais ouverts	40,0 %	32,6 %
Sceptiques	0,0 %	0,8 %

3 priorités d'investissement



Priorité	RURAL	MOYENNE
Gestion des pistes de vente et des réponses	18,1 %	16,3 %
Publicité numérique et référencement naturel	13,3 %	15,9 %
Cybersécurité et prévention de la fraude	10,8 %	9,8 %

3 principaux obstacles à l'adoption



Obstacle	RURAL	MOYENNE
Utiliser la solution à ses pleines capacités	57,8 %	59,0 %
Intégration dans les activités quotidiennes	53,3 %	54,8 %
Justification de la valeur et rendement de l'investissement	54,4 %	47,9 %

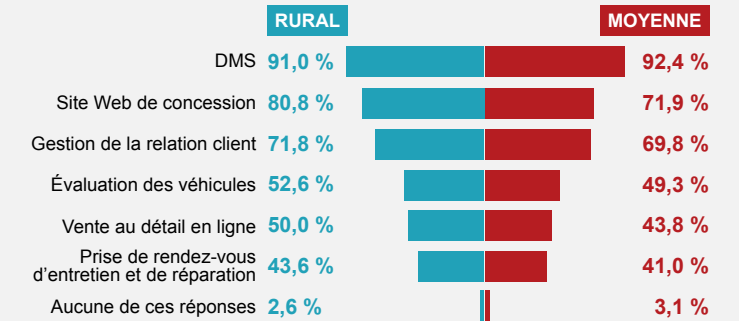
Soutien du constructeur



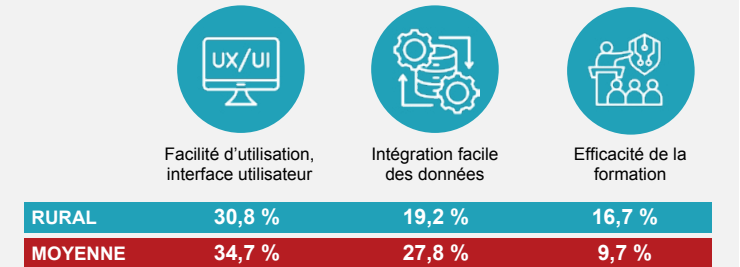
Niveau de satisfaction	RURAL	MOYENNE
Excellent	13,3 %	14,9 %
Bon	32,2 %	34,9 %
Passable	40,0 %	34,9 %
Faible	10,0 %	10,7 %
Médiocre	4,4 %	4,6 %

UTILISATEURS

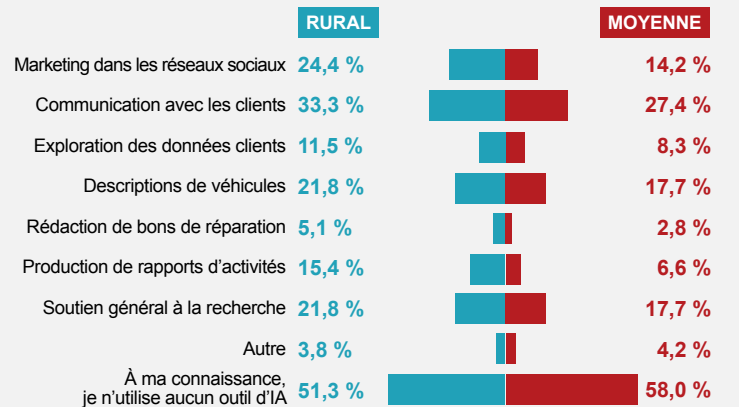
Utilisation des applications



3 plus importants domaines d'amélioration



Utilisation de l'intelligence artificielle



APERÇU – CONCESSIONS EN ZONE URBAINE

MENU DE NAVIGATION DES APERÇUS

Régions* C.-B. ET TERRITOIRES PRAIRIES ONTARIO QUÉBEC ET ATLANTIQUE

Taille de la concession ÉTABLISSEMENT UNIQUE ÉTABLISSEMENTS MULTIPLES

Endroit* ZONE RURALE ZONE URBAINE ZONE MÉTROPOLITAINE

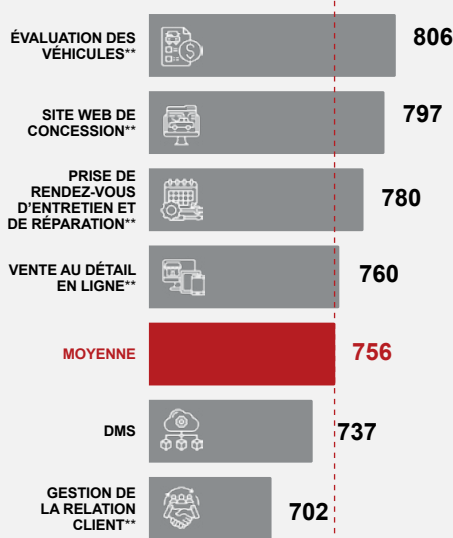
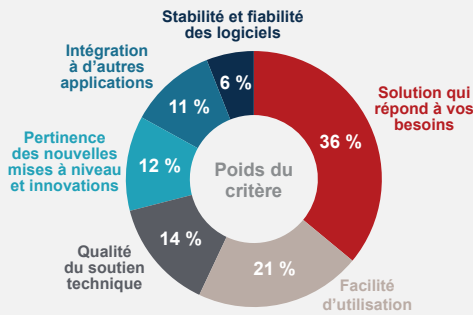
* Remarque : Pour les répondants qui ont plusieurs établissements, les réponses sont incluses dans plusieurs catégories.

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

INDICE DE SATISFACTION DES CONCESSIONNAIRES À L'ÉGARD DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

MOYENNE DE L'ÉTUDE

L'indice de satisfaction des concessionnaires à l'égard des solutions technologiques est une note globale pondérée basée sur **six critères** sur une échelle de 0 à 10 pour l'ensemble des concessions :



** Avertissement : petit échantillon, n = 30-99

DÉCIDEURS

Attitude à l'égard des nouvelles technologies



	URBAIN	11,1 %	21,4 %	38,1 %	27,8 %	1,6 %
MOYENNE	10,0 %	19,5 %	37,2 %	32,6 %	0,8 %	

3 priorités d'investissement



	URBAIN	12,5 %	20,8 %	7,5 %
MOYENNE	16,3 %	15,9 %	9,8 %	

3 principaux obstacles à l'adoption



	URBAIN	61,1 %	52,4 %	46,8 %
MOYENNE	59,0 %	54,8 %	47,9 %	

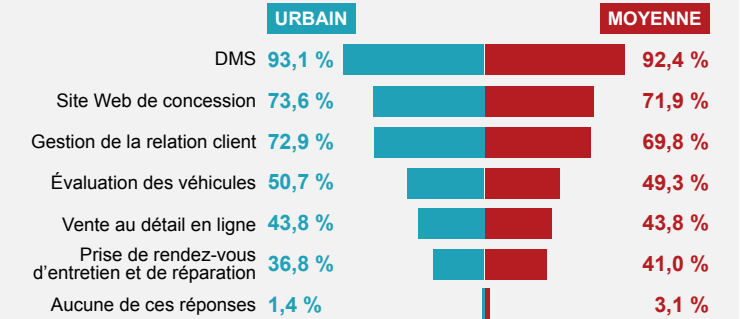
Soutien du constructeur



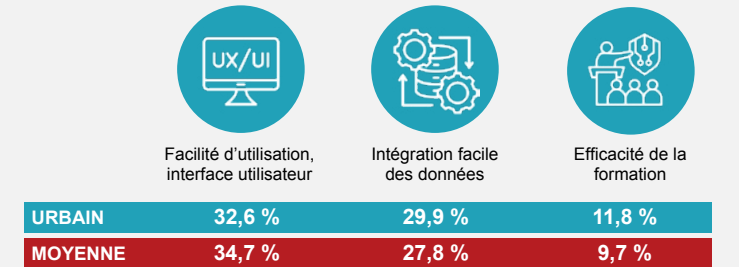
	URBAIN	15,9 %	34,9 %	35,7 %	9,5 %	4,0 %
MOYENNE	14,9 %	34,9 %	34,9 %	10,7 %	4,6 %	

UTILISATEURS

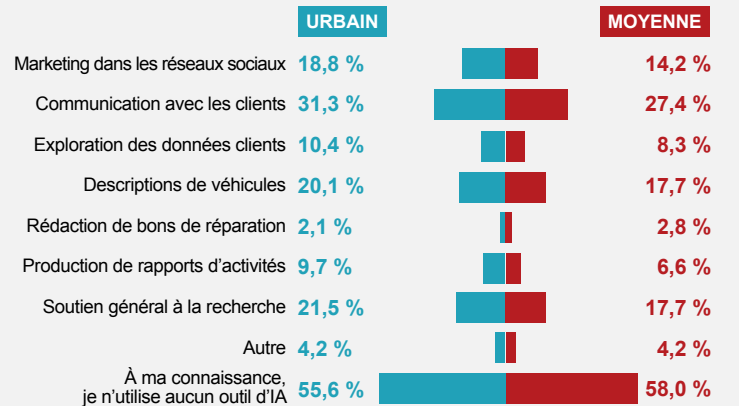
Utilisation des applications



3 plus importants domaines d'amélioration



Utilisation de l'intelligence artificielle



APERÇU – CONCESSIONS EN ZONE MÉTROPOLITAINE

MENU DE NAVIGATION DES APERÇUS

Régions* C.-B. ET TERRITOIRES PRAIRIES ONTARIO QUÉBEC ET ATLANTIQUE

Taille de la concession ÉTABLISSEMENT UNIQUE ÉTABLISSEMENTS MULTIPLES

Endroit* ZONE RURALE ZONE URBAINE ZONE MÉTROPOLITAINE

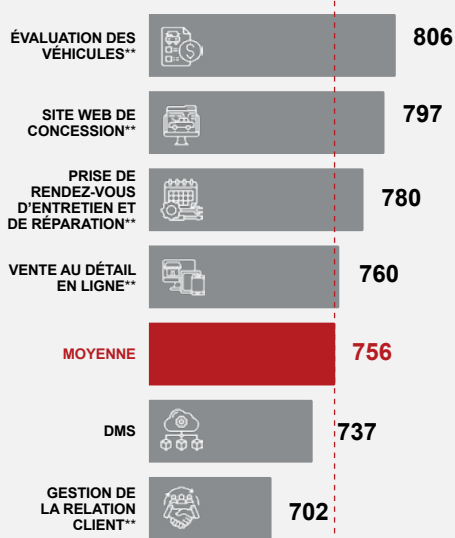
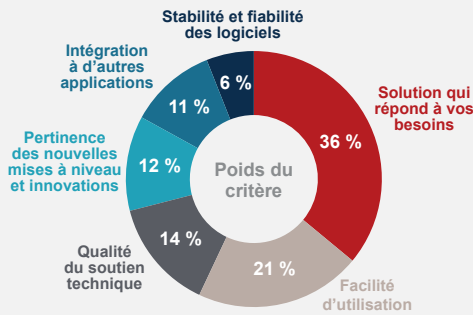
* Remarque : Pour les répondants qui ont plusieurs établissements, les réponses sont incluses dans plusieurs catégories.

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

INDICE DE SATISFACTION DES CONCESSIONNAIRES À L'ÉGARD DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

MOYENNE DE L'ÉTUDE

L'indice de satisfaction des concessionnaires à l'égard des solutions technologiques est une note globale pondérée basée sur **six critères** sur une échelle de 0 à 10 pour l'ensemble des concessions :



** Avertissement : petit échantillon, n = 30-99

DÉCIDEURS

Attitude à l'égard des nouvelles technologies



	Précurseurs	Utilisateurs précoces	Ouverts au changement	Prudents mais ouverts	Sceptiques
MÉTRO	16,8 %	27,4 %	27,4 %	28,4 %	0,0 %
MOYENNE	10,0 %	19,5 %	37,2 %	32,6 %	0,8 %

3 priorités d'investissement



	Gestion des pistes de vente et des réponses	Publicité numérique et référencement naturel	Cybersécurité et prévention de la fraude
MÉTRO	17,6 %	8,8 %	11,0 %
MOYENNE	16,3 %	15,9 %	9,8 %

3 principaux obstacles à l'adoption



	Utiliser la solution à ses pleines capacités	Intégration dans les activités quotidiennes	Justification de la valeur et rendement de l'investissement
MÉTRO	58,9 %	60,0 %	43,2 %
MOYENNE	59,0 %	54,8 %	47,9 %

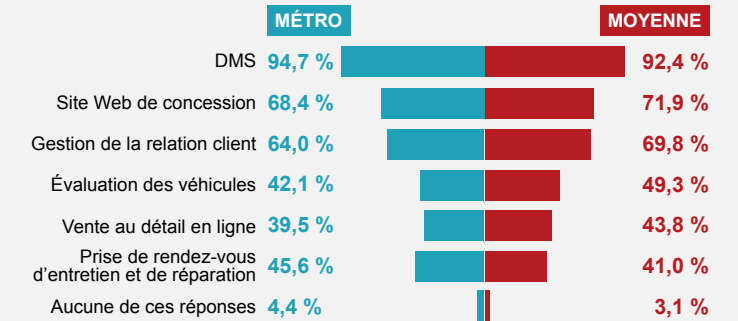
Soutien du constructeur



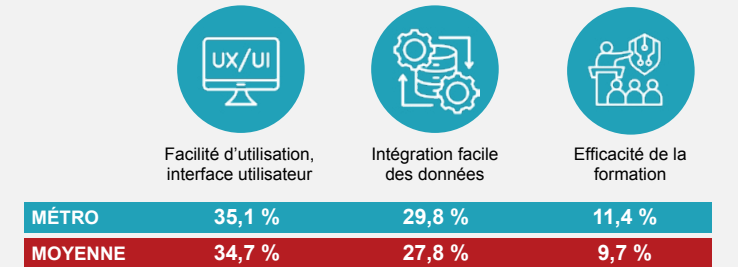
	Excellent	Bon	Passable	Faible	Médiocre
MÉTRO	17,9 %	32,6 %	34,7 %	11,6 %	3,2 %
MOYENNE	14,9 %	34,9 %	34,9 %	10,7 %	4,6 %

UTILISATEURS

Utilisation des applications



3 plus importants domaines d'amélioration



Utilisation de l'intelligence artificielle

